

생활을 새롭게, 즐겁게, 스마트하게, LIVE SMART

# 2024 모나리자 ANNUAL REPORT

2024. 07 | 제 3 호

# DISCLAIMER

본 자료는 (주)모나리자에 대한 정보제공을 목적으로 (주)모나리자에 의해 작성되었습니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단을 위한 참고자료로만 작성된 것이며, 법적 책임소재의 증빙자료로 사용할 수 없습니다.

당사는 본 자료에 포함된 내용의 정확성이나 완성도에 대하여 어떠한 직/간접적 진술 또는 보증을 하지 않습니다.

또한 당사는 언제든지 본 자료를 수정 또는 교체할 권리가 있으며, 본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 그 어떤 책임도 부담하지 않습니다.

본 자료에 포함된 모든 정보는 당사의 명시적인 승인 없이 복제 또는 유통시키거나 타 목적으로 활용할 수 없습니다.

# Contents

- MSS 그룹 소개

---
- 모나리자 회사 소개

---
- 주요 브랜드 및 제품

---
- 주요 활동 및 성과

---
- 재무 경영 실적

---

# MSS 그룹 소개

MSS 그룹은 관계사와 시너지를 기반으로 생활용품 및 위생용품 사업을 영위하고 있습니다.



깨끗하고 엄선된 원료와 최고의 기술력을 바탕으로  
위생용품과 생활용품을 개발함으로써  
생활위생 전문기업으로 도약하고 있습니다.

- 설립연도 : 1977년
- 대표이사 : 주광옥
- 본사 : 서울 동작구 보라매로 5길 15
- 주요 사업 : 위생용 종이제품 제조 판매업



국내 최고의 티슈 생산 설비와 제조 기술을 바탕으로  
다양한 위생용품을 최고의 품질로 제공하는  
생활위생 전문기업입니다.

- 설립연도 : 1979년
- 대표이사 : 정창석
- 본사 : 서울 동작구 보라매로 5길 15
- 주요 사업 : 위생용 종이제품 제조 판매업



순수한 우리 기술, 우리 상표를 근간으로 티슈 원단과  
제품 뿐만 아니라 양질의 유아용 기저귀, 물티슈를  
생산하고 있는 위생용품 전문 제조 회사입니다.

- 설립연도 : 1976년
- 대표이사 : 주광옥
- 본사 : 충청남도 논산시 연무읍 동산 산업단지로 101-11
- 주요 사업 : 위생용품 제조/도소매/ 임대



소비자에게 보다 합리적인 가격으로 위생용품을  
제공할 수 있도록 원부자재 구매 대행을  
효율적으로 제공하고 있습니다.

- 설립연도 : 2013년
- 대표이사 : 주광옥
- 본사 : 서울 동작구 보라매로 5길 15
- 주요 사업 : 펄프 도매, 중개



'고객 가치 추구 최우선'을 신념으로 관계사인  
모나리자와 쌍용C&B의 물류를 대행하며 '저비용 최고의  
서비스'를 제공하고 있습니다.

- 설립연도 : 2006년
- 대표이사 : 유명찬
- 본사 : 세종 조치원을 번암공단1길 16
- 주요 사업 : 화물운송 중개, 대리 및 관련 서비스업



모나리자와 쌍용C&B 제품 판매를 위하여 대형  
유통할인점 및 기타 유통채널에  
인력 공급 및 관리를 하고 있습니다.

- 설립연도 : 2006년
- 대표이사 : 정창석
- 본사 : 서울 동작구 보라매로5가길 7
- 주요 사업 : 인적관리용역

# 모나리자 회사 소개

모나리자는 1977년부터 이어온 신뢰와 품질로 고객의 건강하고 안전한 생활을 위해 최선을 다하고 있습니다.

## 기업 소개




모나리자의 심볼 'M-flower'는 고객의 일상과 스마트 아이디어의 만남으로 새롭게 피어나는 고객의 'Smart Life'를 의미합니다.


국내 선도 생활위생 전문기업인 모나리자는 일상의 안전과 건강한 삶을 지원하는 믿을 수 있는 생활 동반자를 지향합니다. 1977년부터 생산하기 시작한 화장지, 미용티슈, 키친타올 등 티슈류 뿐만 아니라 물티슈, 마스크, 기저귀 등 생활위생 제품 전반을 직접 생산하고 있습니다. 또한 품질 경영 전담 조직 운영, HPLC(High Performance Liquid Chromatography) 도입 등 양보 없는 품질 관리를 위해 최선을 다하고 있습니다.

최근 급변하는 글로벌 경제의 영향으로 펄프 및 에너지 가격이 급등하여 많은 위기를 겪었습니다. 모나리자는 이를 극복하고 지속가능한 기업으로 거듭나기 위해 임직원 모두가 하나되어 노력을 멈추지 않았으며, 혁신적 관리를 통해 도전을 이어나가고 있습니다.


## 사업 부문

- 


**가정**

가정에서의 깨끗한 위생과 편리함을 위해 모나리자, 부자되는집 브랜드의 두루마리, 미용티슈, 키친타올을 직접 생산/공급하고 있습니다.
- 


**유아동**

매일매일 보석 같은 내 아이들을 위해 데이데이비쥬 브랜드 유아기저귀, 유아물티슈 제품으로 아이들의 건강을 책임집니다.
- 

**시니어**

시니어의 액티브한 삶과 함께 하고자 Active Greencare 브랜드를 통해 속귀저귀부터 매직벨트, 언더웨어 제품을 운영하고 있습니다. 이렇듯 모나리자는 시니어 고객의 행복한 삶을 위해 최선을 다하고 있습니다.
- 

**개인위생**












모나리자는 꼼꼼한 품질 관리를 통해 직접 제조한 물티슈와 마스크 등 다양한 개인 위생용품을 공급하고 있습니다. 손소독티슈, 향균 클리너, 비데 전용 티슈, 일회용 수세미 등 우리의 일상 가까이에서 언제나 모나리자가 함께합니다.
- 

**공공위생**

공공장소에서 많이 이용되는 점보롤 화장지, 페이퍼타올 및 식당용 냅킨 등을 공급하며 가정이 아닌 공공장소까지 고객님들의 안전과 위생을 지키기 위해 저희 모나리자는 끊임없는 노력으로 보답하겠습니다.

# 주요 브랜드 및 제품

당사는 주요 브랜드인 모나리자를 포함한 다중 브랜드 전략을 실행하고 있으며, 전 카테고리 영역에서 다양한 제품 포트폴리오를 갖추고 있습니다.

| Category | Tissues   | Hygiene   |
|----------|---|---|
| Brand    |   |    |
| Product  | <div data-bbox="513 772 845 1039"> <p>Bathroom tissue</p>  </div> <div data-bbox="866 772 1197 1039"> <p>Facial tissue</p>  </div> <div data-bbox="513 1068 934 1300"> <p>Kitchen towel</p>  </div> <div data-bbox="955 1068 1197 1300"> <p>Away from home</p>  </div> | <div data-bbox="1251 772 1583 1039"> <p>Wet tissue</p>  </div> <div data-bbox="1603 772 1763 1039"> <p>Baby diaper</p>  </div> <div data-bbox="1777 772 1937 1039"> <p>Adult diaper</p>  </div> <div data-bbox="1251 1068 1583 1300"> <p>Washable kitchen towel</p>  </div> <div data-bbox="1603 1068 1866 1300"> <p>Mask</p>  </div> |

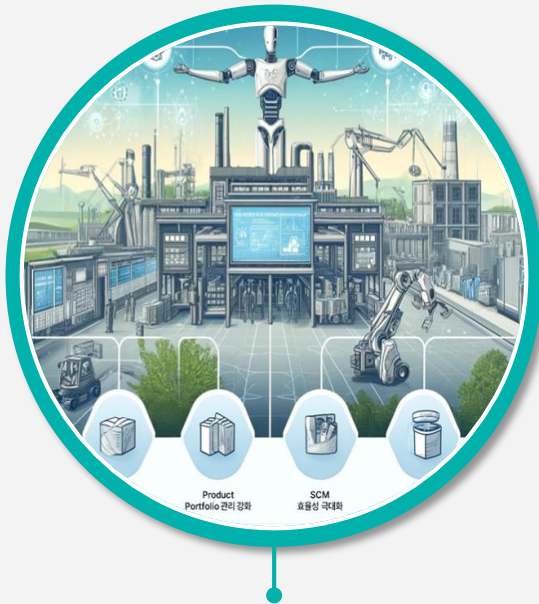
# 주요 활동 및 성과<sup>1/2</sup>

2023~2024년, 모나리자는 고객 중심의 혁신적인 성과를 달성하며 성장을 이어나가고 있습니다.



**화장지 신규 설비 투자  
기반 품질 강화('24.01)**

모나리자는 생산성 개선 및 기존 제품의 품질 강화는 물론, 프리미엄 제품군을 포함한 다양한 상품을 생산하기 위해 2024년 3월 논산공장 신규 가공설비에 7,510백 만원 투자를 단행하였습니다. 신규 설비는 2025년 도입 예정으로, 유동적인 생산 운영을 통해 더욱 세분화되어 가는 고객의 니즈를 충족시켜 나갈 계획입니다.



**디지털 트랜스포메이션(DT)  
추진 통한 성장 가속화('24.03)**

2024년 3월부터 그룹사 차원의 디지털 트랜스포메이션 (Digital Transformation)을 추진하고 있습니다. 전사적으로 도출한 6대 과제를 중심으로 추진되며, 오랜 업력을 통해 축적한 양질의 데이터를 기반으로 머신 러닝 (Machine Learning), 딥 러닝 (Deep Learning) 등 최신 기술이 전격 활용될 예정입니다.



**E-거버넌스사와 E-Waste  
자원순환 업무 협약('23.09)**

폐전기·전자제품 자원순환 회수 체계 구축 업무 및 폐자원 배출 협약을 E-거버넌스사와 맺고 2023년 11월, 폐전기·전자제품을 배출 및 처리하였습니다. 처리시 발생한 순환자원은 금액으로 환산되어 어린이재단에 기부되었습니다.

# 주요 활동 및 성과<sup>2/2</sup>

2023~2024년, 모나리자는 고객 중심의 혁신적인 성과를 달성하며 성장을 이어나가고 있습니다.



**2023 대한민국  
소비자만족도 1위 수상('23.08)**

모나리자는 고품질의 상품 및 서비스 제공을 통해 '대한민국 소비자만족도 생활용품 화장지 부문'에서 1위로 선정되었습니다. 이후로도 고품질 제품 개발을 통해 소비자에게 편리하고 스마트한 라이프스타일을 제공하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.



**2023 K-ESG  
경영대상 수상('23.09)**

모나리자는 ESG 전담 조직을 신설·운영하고 그룹 전반에 걸쳐 지속가능한 성장을 위한 정책을 추진하고 있습니다. ESG 위원회 설립과 지속가능경영보고서 발간, 사회 공헌 활동 등을 통해 지속가능경영을 적극적으로 추진하여 2023 K-ESG 경영대상을 수상하였습니다.

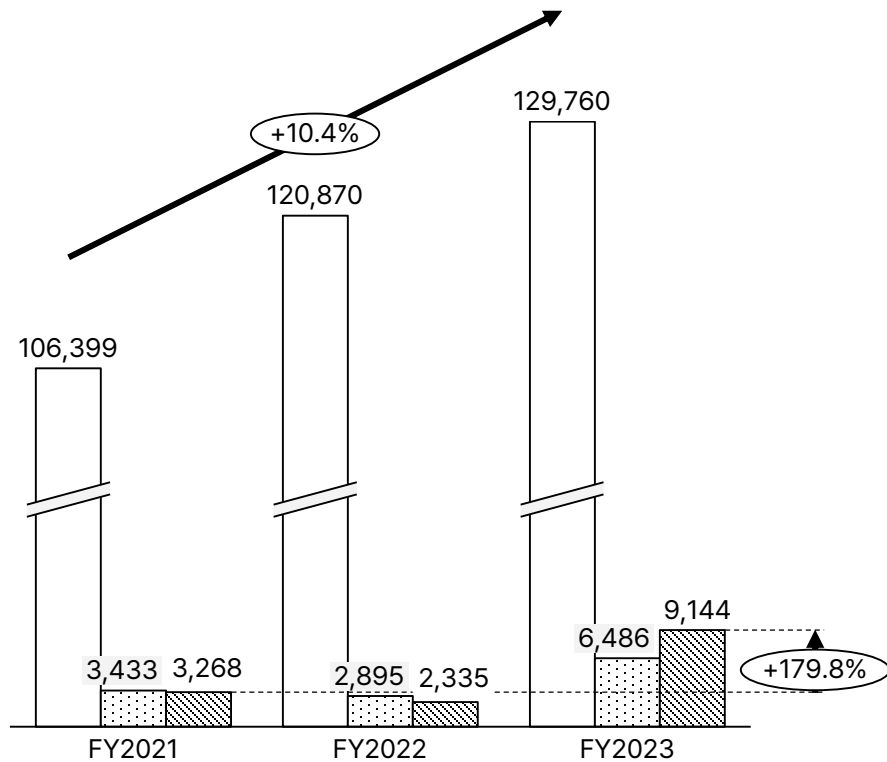


# 재무 경영 실적1/2

### 손익 계산서

□ 매출액    ▨ 영업이익    ▩ 당기순이익

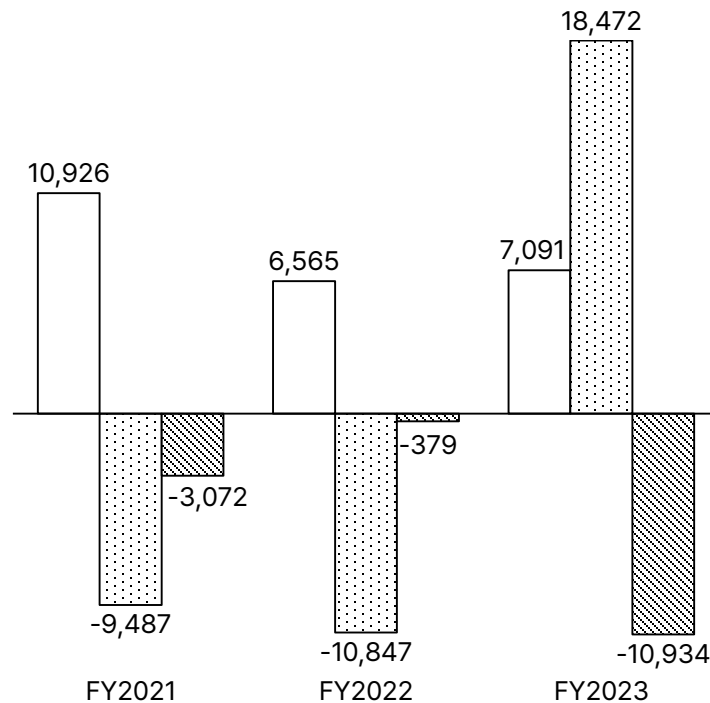
(단위 : 백만원)



### 현금 흐름표

□ 영업활동으로 인한 현금흐름  
 ▨ 투자활동으로 인한 현금흐름  
 ▩ 재무활동으로 인한 현금흐름

(단위 : 백만원)

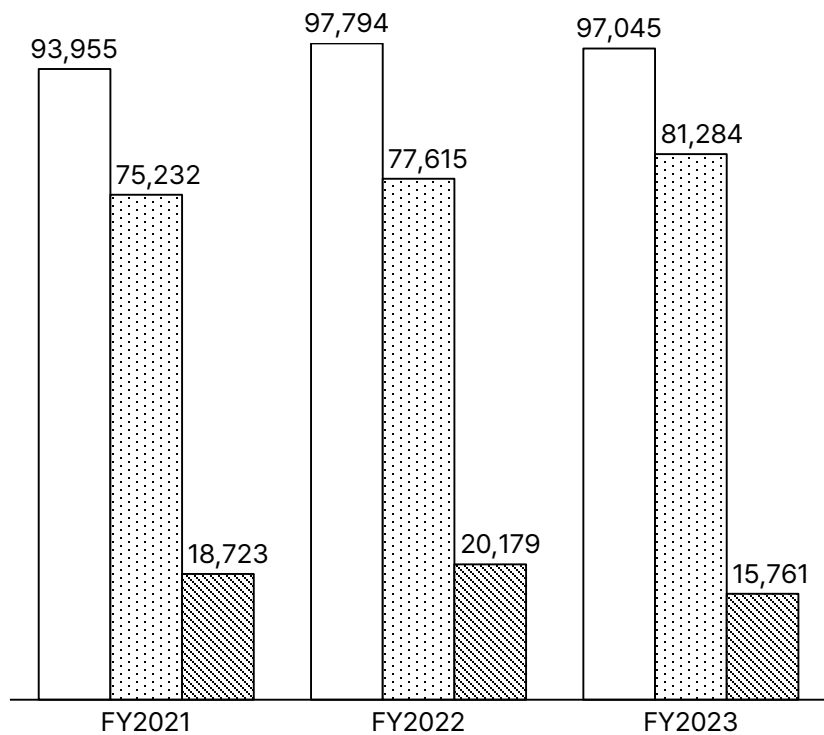


# 재무 경영 실적<sup>2/2</sup>

### 재무 상태표

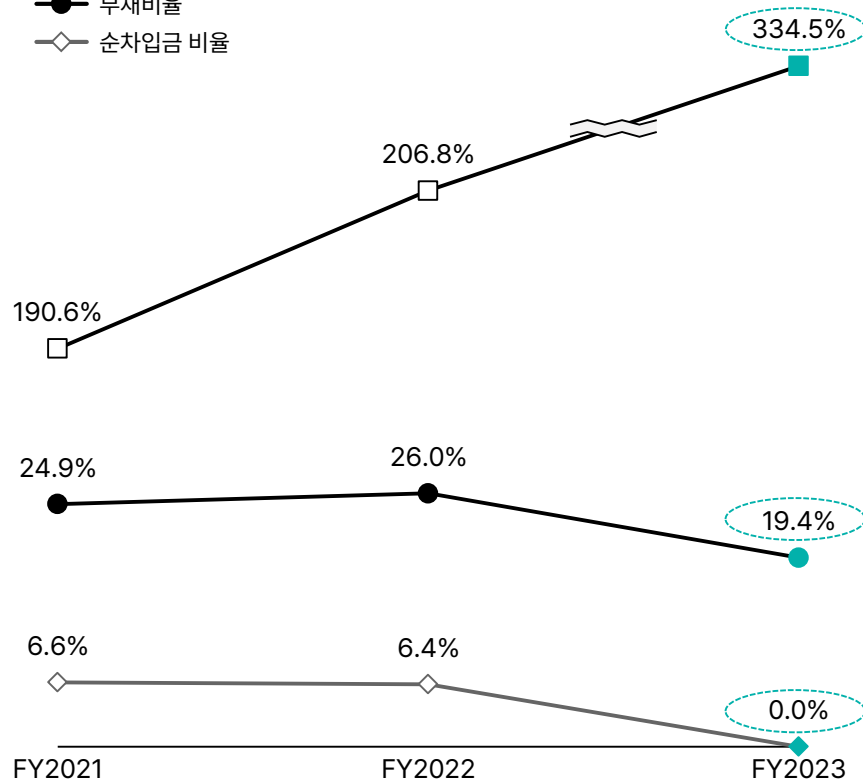
□ 자산   ▨ 자본   ▩ 부채

(단위 : 백만원)



### 재무 안정성 지표

□ 유동비율  
● 부채비율  
◇ 순차입금 비율

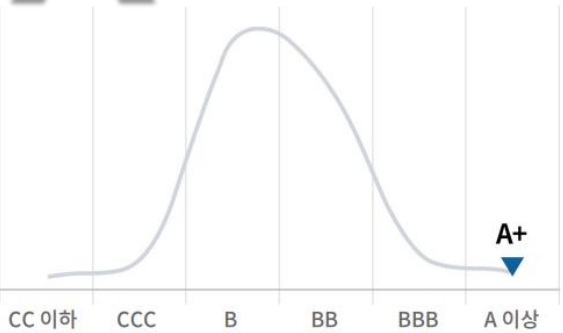


# 2024년 신용평가결과<sup>1)</sup> : 신용평가등급 'A+', 현금흐름등급 'A'

2023년 말 기준 모나리자 신용평가 등급은 A+로, 전년 대비(당시 등급 BBB) 4단계 상향 조정되었습니다. 지속적인 매출 성장세와 원가율 개선, 외형 성장에 따른 고정비 부담완화로 인해 전기 대비 개선된 순이익률 및 영업이익률을 기록하여 수익성이 개선되었고 이로 인해 전반적인 재무 구조가 매우 양호한 수준으로 평가 받았습니다.

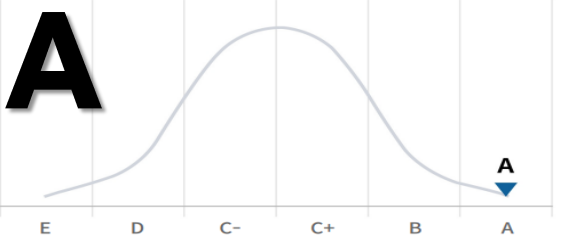
## 2024년 모나리자 신용평가등급

# A+

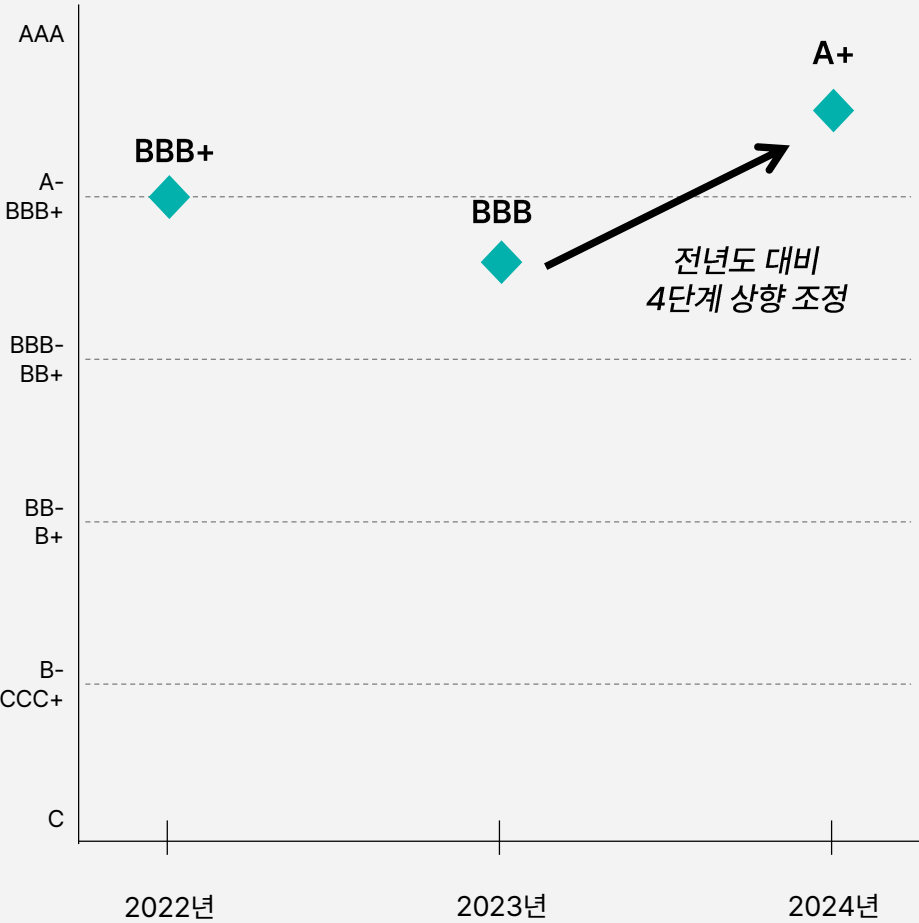
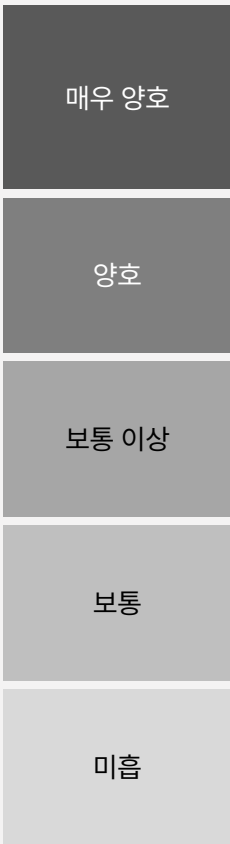


## 2024년 모나리자 현금흐름등급

# A



## 최근 3개년 모나리자 신용평가등급 변화 추이



1) (주)이크레더블 신용평가등급 기준



Thank you